

「ありがとう」と言ってもらえるイマドキの SNS活用～SNS活用3つの秘訣～

「SNSのビジネス活用ってどういうこと?」「SNSで集客ってどうすればいい?」「FB、インスタ、ツイッター、ブログ、LINE、SNS・・・いっぱいあって分からない!」そんな疑問を解決し、SNSの活用術をお伝えします。

【内容】

- あなたの投稿伝わってる? = 伝わる投稿の作り方
- いっぱいあるSNS、どう使い分ければいいのか?
- FB・Instagram・Twitterの使い分け法と連動術
- SNSでマーケティングってどういうこと?
- SNSにまつわる最新情報
- よく分からないSNS No1. Twitter活用のはじめの一歩



講師

にわ 丹羽

あや 綾氏

株式会社 絢成（あやなり）代表取締役
女性集客コンサルタント・セミナー講師・
整体師・Facebook社#起業女子トレーナー・
ショップチャンネルゲスト

20代～80代の女性約8000人との関わりの中で培った経験と実績を理論にあてはめ、集客～リピートへと繋げる仕組みを作る。現場のリアルな声をいかし「女性に響く＝共感マーケティング」で売上げに繋げる提案が好評。特にSNSを活用した40代女性（ファミリー）をターゲットにしたマーケティングに定評がある。



日時

2019年〇月〇日(〇) 19:30～21:30(質疑応答含む)

場所

〇〇商工会議所

会費

無料

定員

()名

【申込】〇月〇日(〇)までに、下記申込書ご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

【問合せ先】〇商工会議所 TEL - -

「ありがとう」と言ってもらえるイマドキのSNS活用～SNS活用3つの秘訣～ 申込書

〇〇商工会議所 行 FAX - -

事業所名			
所在地	〒	-	
	Tel	-	-
参加者	(氏名)	(役職名)	
	(氏名)	(役職名)	

※ご記入いただいた個人情報は、講師が閲覧するほか、当所からの連絡・名簿作成にのみ利用いたします。

〔講師へのご質問等がございましたら、ご記入ください〕